|  |  |
| --- | --- |
| **Τ.Ε.Ι. ΠΑΤΡΑΣ****ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ (ΜΟΚΕ)**Πληροφορίες:Ταχ. Δ/νση: Κτίριο ΣΕΥΠ (2ος Όροφος) ΤΕΙ Πάτρας,Μεγ. Αλεξάνδρου 1, ΚουκούλιΤ.Κ.; 26334, Πόλη:, ΠάτραΤηλ: 2610-369093 (εσωτ. 9093)Ιστοσελίδα: [http://moke.teipat.gr](http://moke.teipat.gr/)e-mail: [moke@teipat.gr](http://roumeli.teipat.gr/squirrelmail-1.4.19/src/compose.php?send_to=moke%40teipat.gr) | **Logo-RGB.png**  |

**2ο Εργαστήριο Επιχειρηματικότητας ΜΟΚΕ ΤΕΙ Πάτρας**

**10 & 11 Ιανουαρίου 2013**

**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ημερομηνία διεξαγωγής** | **Τίτλος Εργαστηρίου** | **Ώρα διεξαγωγής** |
| **Πέμπτη, 10 Ιανουαρίου 2013** | **Ομάδα Α** «Δημιούργησε τη δική σου βιώσιμη επιχείρηση»Μέρος Α | 09:00 -12:30 |
| **Ομάδα Β** «Δημιούργησε τη δική σου βιώσιμη επιχείρηση»Μέρος Α | 12:30-16:00 |
| **Παρασκευή, 11 Ιανουαρίου 2013**  | **Ομάδα Α** «Δημιούργησε τη δική σου βιώσιμη επιχείρηση»Μέρος Β | 10:00 -14:30 |
| **Ομάδα Β** «Δημιούργησε τη δική σου βιώσιμη επιχείρηση» Μέρος Β | 14:30-19:00 |

**Χώρος διεξαγωγής**: Κτίριο ΣΕΥΠ (2ος Όροφος) ΤΕΙ Πάτρας – Εργαστήριο Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας ΤΕΙ Πάτρας, ΜΟΚΕ ΤΕΙ Πάτρας.

**Ατζέντα**

|  |  |
| --- | --- |
| **ΗΜΕΡΑ 1** | **ΗΜΕΡΑ 2** |
| **Προθέρμανση ‐ team building****SESSION A: Πώς Δημιουργούμε Επιχειρηματικές Ιδέες*** Αντιπαραθετική και Πλάγια σκέψη
* Εναλλακτικές ιδέες, Οφέλη, Κίνδυνοι και Ευκαιρίες
* Πώς δημιουργούμε κουλτούρα καινοτομίας και δημιουργικότητας
* Συντονισμός του σκέπτεσθαι, λήψη αποφάσεων
* Πώς ανακαλύπτω ευκαιρίες με τη μέθοδο ΜΑΤRIX ‐ **Ομαδική άσκηση**
* Πώς ανακαλύπτω ευκαιρίες με τη μέθοδο ΓΕΝΙΚΗΣ ΙΔΕΑΣ ‐ **Ομαδική άσκηση**
* Πώς ανακαλύπτω ευκαιρίες με τη μεθοδο ΤΥΧΑΙΑΣ ΛΕΞΗΣ ‐ **Ομαδική άσκηση**

**ΔΙΑΛΕΙΜΜΑ****Παρουσιάσεις επιχειρηματικών ιδεών****Δημιουργία ομάδων****SESSION Β: Πώς Αξιολογούμε τη Βιωσιμότητα της Επιχειρηματικής Ιδέας*** Όραμα, Σκοπός, Στόχοι
* Τα Προϊόντα και οι Υπηρεσίες, ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα
* Η αγορά, οι Πελάτες, Ο Ανταγωνισμός
* **Ομαδική εργασία:** ΣυμπλήρωσηBusiness Plan template
 | **SESSION Β: Πώς Αξιολογούμε τη Βιωσιμότητα της Επιχειρηματικής Ιδέας (συνέχεια)*** Το Μarketing Plan (τα 4 P)
* Οργάνωση, Υποδομές, Συστήματα, Διοίκηση
* Break‐even, IRR, NPV, sensitivity analysis
* **Ομαδική εργασία:** ΣυμπλήρωσηBusiness Plan template
* **Ομαδική εργασία καθοδηγούμενη από Μέντορες**
* **Ομαδική εργασία:** Προετοιμασία παρουσιάσεων

**ΔΙΑΛΕΙΜΜΑ*** **3 λεπτες παρουσιάσεις των ιδεών ‐ Business Plans**
* **Ψηφοφορία**
* **Ερωτήσεις ‐ συζήτηση**
* Νext stepsγια την **υποστήριξη επιχειρηματικών σχεδίων**

**Ανακοίνωση αποτελεσμάτων ψηφοφορίας ‐ Βράβευση** |