
BUSINESS PLAN

ΧΡΟΝΟΠΟΥΛΟΥ ΡΩΞΑΝΗ

A.M:8670

ΕΞΑΜΗΝΟ: Η΄

E-mail:Roxchron@gmail.com

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

- ✘ ΕΞΩΦΥΛΛΟ
- ✘ ΠΕΡΙΛΗΨΗ
- ✘ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ
 - ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ-ΙΣΤΟΡΙΑ-ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ
 - ΣΤΟΧΟΙ-ΟΡΑΜΑ-ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ
 - ΠΡΟΙΟΝΤΑ-ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ
 - ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ
- ✘ ΕΞΩΤΕΡΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ
 - ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
 - ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ
 - ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΓΟΡΑΣ
 - ✓ ΜΕΓΕΘΟΣ ΑΓΟΡΑΣ
 - ✓ ΚΑΝΑΛΙΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ
 - ✓ ΤΑΣΕΙΣ-ΟΡΙΖΟΝΤΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
 - ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ(SLEPT)
- ✘ ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ
 - ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ
 - ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ
 - ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗΣ-ΠΩΛΗΣΕΙΣ
- ✘ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΛΑΝΟ
 - ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ
- ✘ ΕΠΙΛΟΓΟΣ

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

ΤΟ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟ BUSINESS PLAN ΑΦΟΡΑ ΜΙΑ ΒΙΟΤΕΧΝΙΑ ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΙΚΗΣ ΜΕ ΕΔΡΑ ΤΟΝ ΠΥΡΓΟ ΗΛΕΙΑΣ. ΑΡΧΙΚΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΕΤΑΙ Η ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙ ΙΔΡΥΤΕΣ ΤΗΣ. ΣΤΗ ΣΥΝΕΧΕΙΑ ΑΝΑΦΕΡΟΝΤΑΙ ΤΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΚΑΙ ΟΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΠΟΥ ΑΚΟΛΟΥΘΟΥΝΤΑΙ. ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΑΝΑΛΥΟΝΤΑΙ ΔΥΝΑΜΕΙΣ-ΑΔΥΝΑΜΙΕΣ, ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ-ΑΠΕΙΛΕΣ. ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΟΝΤΑΙ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ. ΤΕΛΟΣ ΚΑΤΑΛΗΓΟΥΜΕ ΣΕ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ.

ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ-ΙΣΤΟΡΙΚΟ-ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ

Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΣΥΣΤΑΘΗΚΕ ΣΤΙΣ 10-3-1969 ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΓΟΝΕΙΣ ΤΩΝ ΣΗΜΕΡΙΝΩΝ ΙΔΙΟΚΤΗΤΩΝ ΜΕ ΤΗ ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ ΤΗΣ ΟΜΟΡΡΥΘΜΟΥ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ, ΕΔΡΑ ΤΟΝ ΠΥΡΓΟ ΗΛΕΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΤΗΝ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΓΛΥΚΩΝ. ΜΕΤΑ ΑΠΟ 42 ΟΛΟΚΛΗΡΑ ΧΡΟΝΙΑ ΕΠΙΤΥΧΟΥΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣ ΣΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΔΡΩΜΕΝΑ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ, ΣΗΜΕΡΑ Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΕΧΕΙ ΕΠΕΚΤΕΙΝΕΙ ΤΟ ΠΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΚΑΙ ΣΤΟΥΣ ΓΕΙΤΟΝΙΚΟΥΣ ΝΟΜΟΥΣ ΠΑΡΑΓΟΝΤΑΣ ΕΞΑΙΡΕΤΙΚΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΓΛΥΚΙΣΜΑΤΑ. ΛΕΙΤΟΥΡΓΕΙ ΣΕ ΙΔΙΟΚΤΗΤΟΥΣ ΧΩΡΟΥΣ ΚΑΙ ΑΠΑΣΧΟΛΕΙ ΕΞΙ ΑΤΟΜΑ ΜΟΝΙΜΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ, ΕΚΤΟΣ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΕΤΑΙΡΟΥΣ ΚΑΙ ΤΙΣ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΕΣ ΤΟΥ ΟΙ ΟΠΟΙΟΙ ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΝΤΑΙ ΣΕ 24 ΒΑΣΗ, ΑΦΟΥ ΕΙΝΑΙ ΚΑΤΕΞΟΧΗΝ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ.

ΣΤΟΧΟΙ-ΟΡΑΜΑ-ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

ΣΚΟΠΟΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΕΙΝΑΙ Η ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΓΛΥΚΙΣΜΑΤΩΝ ΓΙΑ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ. Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΠΙΤΥΓΧΑΝΕΤΑΙ ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΑΡΟΧΗ ΠΡΩΤΟΠΟΡΙΑΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΜΕ ΠΥΚΝΟ ΚΑΙ ΣΥΝΕΠΕΣ ΔΙΚΤΥΟ ΔΙΑΝΟΜΗΣ.

ΠΡΟΙΟΝΤΑ

- **ΣΙΡΟΠΙΑΣΤΑ**
 - ΓΑΛΑΚΤΟΜΠΟΥΡΕΚΟ
 - ΚΑΤΑΙΦΙ
 - ΓΙΑΝΝΙΩΤΙΚΟ
 - ΜΠΑΚΛΑΒΑΣ
 - ΣΤΡΙΦΤΟ ΚΑΡΥΔΙ-ΑΜΥΓΔΑΛΟ
- **ΓΛΥΚΑ ΨΥΓΕΙΟΥ**
 - ΤΑΡΤΑΚΙΑ
 - ΚΩΚΑΚΙΑ
 - ΜΑΚΑΡΟΝ
 - ΣΟΥΔΑΚΙΑ
 - ΠΑΣΤΑΚΙΑ ΔΙΑΦΟΡΑ
 - ΦΩΛΙΑ ΚΑΤΑΙΦΙ
 - ΦΩΛΙΑ ΜΠΙΣΚΟΤΟ
 - ΚΟΡΝΕΔΑΚΙΑ
 - ΧΑΝΟΥΜΑΚΙΑ
 - ΠΟΝΤΙΚΑΚΙΑ
- **ΣΟΚΟΛΑΤΕΝΙΑ**
 - ΠΑΣΤΑΚΙ
 - ΜΠΟΥΛ
 - ΚΑΡΙΟΚΑ
 - ΓΚΑΝΑΖ
 - ΣΤΡΙΦΤΟ ΣΟΚΟΛΑΤΑΣ
 - ΣΤΡΟΥΝΤΕΛ
 - ΤΡΟΥΦΑ
 - ΑΜΑΝΤΑ
 - ΠΟΥΡΑΚΙΑ
 - ΦΩΛΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ
 - ΝΤΟΝΑΠ

ΠΡΟΪΟΝΤΑ

- **ΤΟΥΡΤΕΣ**
 - ΤΟΥΡΤΕΣ ΠΑΓΩΤΟΥ
 - ΤΟΥΡΤΕΣ ΓΕΝΕΘΛΙΩΝ
 - ΤΟΥΡΤΕΣ ΓΑΜΟΥ
 - ΤΟΥΡΤΕΣ ΒΑΠΤΙΣΗΣ
 - ΤΟΥΡΤΕΣ ΔΙΑΦΟΡΕΣ
- **ΑΤΟΜΙΚΑ**
 - ΠΡΟΦΙΤΕΡΟΛ
 - ΠΑΣΤΕΣ ΔΙΑΦΟΡΕΣ
 - ΕΚΜΕΚ
 - ΜΙΛΦΕΙΓ
- **ΓΛΥΚΑ ΔΙΑΦΟΡΑ**
 - ΑΜΥΓΔΑΛΩΤΑ
 - ΚΕΙΚ
 - ΜΟΥΣΤΟΚΟΥΛΟΥΡΟ
 - ΣΟΚΟΛΑΤΟΠΙΤΑ
- **ΕΠΟΧΙΑΚΑ**
 - ΠΑΓΩΤΙΝΙΑ
 - ΤΣΟΥΡΕΚΙ
 - ΚΟΥΛΟΥΡΙ ΠΑΣΧΑΛΙΝΟ
 - ΜΕΛΟΜΑΚΑΡΟΝΑ
 - ΚΟΥΡΑΜΠΙΕΔΕΣ
 - ΒΑΣΙΛΟΠΙΤΕΣ

ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ

ΤΑ ΤΜΗΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΕΙΝΑΙ: ΛΟΓΙΣΤΗΡΙΟ-ΠΡΑΤΗΡΙΟ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ-ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ-ΑΠΟΘΗΚΗ. Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΕΞΙ ΑΤΟΜΑ ΜΟΝΙΜΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ. ΛΟΓΩ ΤΟΥ ΜΙΚΡΟΥ ΑΡΙΘΜΟΥ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΟΥΝ ΥΠΕΥΘΥΝΟΙ ΤΜΗΜΑΤΩΝ, ΑΡΜΟΔΙΟΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΒΛΕΨΗ ΤΩΝ ΤΜΗΜΑΤΩΝ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΔΥΟ ΕΤΑΙΡΟΙ ΟΙ ΟΠΟΙΟΙ ΣΥΜΒΑΛΛΟΥΝ ΕΝΕΡΓΑ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ. Ο ΕΝΑΣ ΕΚ ΤΩΝ 2 ΕΤΑΙΡΩΝ ΚΑΤΕΧΕΙ ΠΤΥΧΙΟ ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΙΚΗΣ. ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΕΧΟΥΝ ΓΝΩΣΕΙΣ ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΙΚΗΣ ΑΠΟ ΔΙΑΦΟΡΑ ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΕ ΠΑΡΟΜΟΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ. Ο ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΛΟΓΙΣΤΗΡΙΟΥ ΕΧΕΙ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ. ΕΚΤΟΣ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΥΠΑΛΛΗΛΟΥΣ ΥΠΑΡΧΟΥΝ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΙ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ ΟΠΩΣ ΛΟΓΙΣΤΕΣ, ΔΙΚΗΓΟΡΟΙ. ΤΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΕΤΑΙ ΑΝΑ ΤΑΚΤΑ ΧΡΟΝΙΚΑ ΔΙΑΣΤΗΜΑΤΑ.

ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

ΤΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΜΑΣ ΑΠΕΥΘΥΝΟΝΤΑΙ ΣΕ ΠΕΛΑΤΕΣ ΧΟΝΔΡΙΚΗΣ ΜΕ ΣΚΟΠΟ ΤΗ ΜΕΤΑΠΩΛΗΣΗ. ΑΠΕΥΘΥΝΟΜΑΣΤΕ ΣΕ ΠΡΑΤΗΡΙΑ ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΙΚΗΣ, ΠΡΑΤΗΡΙΑ ΑΡΤΟΥ, ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ, CAMPING, ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ. ΣΤΟ ΧΩΡΟ ΤΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΔΙΑΤΗΡΕΙΤΑΙ ΠΡΑΤΗΡΙΟ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΓΙΑ ΟΠΟΙΕΣΔΗΠΟΤΕ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ. ΤΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΜΑΣ ΑΠΕΥΘΥΝΟΝΤΑΙ ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΗΛΙΚΙΕΣ.

ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΟΧΗ ΜΑΣ ΥΠΑΡΧΟΥΝ ΠΟΛΛΕΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΕΛΑΧΙΣΤΕΣ ΟΜΩΣ ΕΧΟΥΝ ΕΠΕΚΤΑΘΕΙ ΣΤΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΕΚΤΟΣ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ. ΕΤΣΙ ΚΕΡΔΙΖΟΥΜΕ ΤΟ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑ ΣΤΙΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΧΟΝΔΡΙΚΩΣ. ΟΣΟΝ ΑΦΟΡΑ ΤΙΣ ΛΙΑΝΙΚΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΕΚΕΙ Ο ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΕΙΝΑΙ ΜΕΓΑΛΟΣ ΔΙΟΤΙ ΥΠΑΡΧΟΥΝ ΠΟΛΛΑ ΠΡΑΤΗΡΙΑ ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΙΚΗΣ. Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΣΤΟΧΕΥΕΙ ΚΥΡΙΩΣ ΣΕ ΕΚΕΙΝΟΥΣ ΠΟΥ ΘΕΛΟΥΝ ΑΡΙΣΤΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΧΑΜΗΛΕΣ ΤΙΜΕΣ.

ΜΕΓΕΘΟΣ ΑΓΟΡΑΣ

ΟΙ ΠΕΛΑΤΕΣ ΜΑΣ ΑΠΑΙΤΟΥΝ ΧΑΜΗΛΕΣ
ΤΙΜΕΣ,ΑΡΙΣΤΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑ, ΦΡΕΣΚΑ
ΠΡΟΙΟΝΤΑ,ΑΜΕΣΗ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ.Η
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΕΧΕΙ ΤΟ ΜΟΝΟΠΩΛΙΟ ΣΤΟ
ΧΟΝΔΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΑΛΛΑ ΣΤΗ ΛΙΑΝΙΚΗ
ΑΠΕΙΛΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΠΟΛΛΟΥΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΕΣ.

ΚΑΝΑΛΙΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ

ΤΟ ΔΙΚΤΥΟ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΕΙΝΑΙ ΑΡΚΕΤΑ ΜΕΓΑΛΟ,
ΚΑΛΥΠΤΕΙ ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΑΠΟ ΟΛΟ ΤΟ ΝΟΜΟ
ΗΛΕΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΧΡΙ ΤΑ ΟΡΙΑ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ
ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ ΚΑΙ ΑΧΑΙΑΣ.

ΤΑΣΕΙΣ-ΟΡΙΖΟΝΤΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΟΙ ΤΑΣΕΙΣ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΑΥΞΟΜΕΙΩΝΟΝΤΑΙ ΑΝΑΛΟΓΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΠΟΧΗ ΚΑΙ ΤΙΣ ΠΡΟΤΙΜΗΣΕΙΣ ΤΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ.ΓΙΑ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ, ΤΑ ΧΡΙΣΤΟΥΓΕΝΝΑ, ΤΟ ΠΑΣΧΑ ΚΑΙ ΤΟ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ ΚΑΘΩΣ ΚΑΙ ΣΤΙΣ ΜΕΓΑΛΕΣ ΟΝΟΜΑΣΤΙΚΕΣ ΕΟΡΤΕΣ ΑΥΞΑΝΕΤΑΙ Η ΤΑΣΗ ΤΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΓΙΑ ΑΓΟΡΑ ΤΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ.ΑΝΤΙΘΕΤΑ ΤΟΝ ΥΠΟΛΟΙΠΟ ΚΑΙΡΟ Η ΑΓΟΡΑ ΠΑΡΑΜΕΝΕΙ ΣΤΑΣΙΜΗ. ΕΠΙΣΗΣ Η ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΝΕΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΠΡΟΣΕΛΚΥΕΙ ΜΕΓΑΛΟ ΜΕΡΟΣ ΤΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ.

ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ(SLEPT)

- ΤΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΕΠΗΡΕΑΖΕΙ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΑΝΑΛΟΓΑ ΜΕ ΤΙΣ ΠΡΟΤΙΜΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΤΙΣ ΚΡΙΤΙΚΕΣ ΤΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΓΙΑ ΤΟ ΚΆΘΕ ΠΡΟΙΟΝ.
- Ο ΝΟΜΙΚΟΣ ΠΑΡΑΓΟΝΤΑΣ ΕΠΗΡΕΑΖΕΙ ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΑΠΟ ΑΠΟΨΗ ΚΥΡΟΥΣ, ΟΝΟΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΑΘΕΜΙΤΟΥ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ.
- ΑΥΞΗΣΗ ΤΙΜΩΝ ΣΤΙΣ ΠΡΩΤΕΣ ΥΛΕΣ ΣΥΝΕΠΑΓΕΤΑΙ ΑΥΞΗΣΗ ΤΙΜΩΝ ΣΤΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ, ΑΥΞΗΣΗ Φ.Π.Α, ΜΕΙΩΣΗ ΜΙΣΘΩΝ ΟΔΗΓΟΥΝ ΣΤΗ ΜΕΙΩΣΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ ΤΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ.
- ΑΛΛΑΓΕΣ ΣΤΟΥΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥΣ ΝΟΜΟΥΣ, ΜΕΤΡΑ Ε.Ε, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΡΙΣΗ, ΦΟΡΟΙ ΤΟΥ ΚΡΑΤΟΥΣ, ΑΥΞΗΣΗ ΔΗΜΟΤΙΚΩΝ ΤΕΛΩΝ.
- ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ, ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ, ΑΓΟΡΑ ΝΕΩΝ.

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ

Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΥΠΟΣΧΕΤΑΙ ΣΤΟΥΣ ΠΕΛΑΤΕΣ ΤΗΣ
ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΥΨΗΛΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΜΕ ΑΡΙΣΤΗ
ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΚΑΙ ΠΑΡΑΔΟΣΗ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΩΝ
ΣΤΟ ΧΩΡΟ ΤΟΥΣ ΜΕ ΔΙΚΟ ΜΑΣ ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΟ
ΜΕΣΟ

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

❑ ΠΡΟΙΟΝ

ΠΡΟΙΟΝ ΠΟΥ ΝΑ ΚΑΛΥΠΤΕΙ ΤΙΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΚΑΙ ΤΙΣ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΤΟΥ ΑΓΟΡΑΣΤΗ.

❑ ΤΙΜΗ

ΠΡΟΙΟΝ ΠΟΥ ΘΑ ΕΠΙΤΡΕΠΕΙ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΟ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΙΑ ΠΡΟΣΙΤΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΑΛΛΑ ΚΑΙ ΣΤΟΝ ΑΓΟΡΑΣΤΗ ΝΑ ΔΙΝΕΙ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ.

❑ ΔΙΑΝΟΜΗ

ΟΣΟ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΣ ΕΙΝΑΙ Ο ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΝΟΣ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ ΑΛΛΟ ΤΟΣΟ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ ΕΙΝΑΙ Η ΕΥΡΕΣΗ ΤΟΥ ΣΗΜΕΙΟΥ ΟΠΟΥ ΘΑ ΓΙΝΕΙ Η ΣΧΕΤΙΚΗ ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ ΑΥΤΟΥ.

❑ ΠΡΟΩΘΗΣΗ

ΤΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΠΩΛΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΤΟΥ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ ΑΠΟΤΕΛΕΙ ΜΕΡΟΣ ΤΗΣ ΤΙΜΟΛΟΓΙΑΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ. ΣΤΙΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΙΣ ΔΙΕΙΣΔΥΣΗΣ ΣΕ ΜΙΑ ΑΓΟΡΑ ΤΟ ΠΡΟΜΟΤΙΟΝ ΓΙΝΕΤΑΙ ΠΟΛΥ ΕΝΤΟΝΟ ΚΑΙ ΕΜΦΑΤΙΚΟ ΜΕ ΣΚΟΠΟ ΤΗΝ ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΜΕΡΙΔΙΟΥ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ.

SWOT ANALYSIS

❖ ΔΥΝΑΜΕΙΣ

- ✓ ΚΑΤΑΚΤΗΣΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΥ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΟΣ
- ✓ ΧΩΡΟ ΣΤΑΘΜΕΥΣΗΣ
- ✓ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΠΡΑΤΗΡΙΟΥ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΔΙΠΛΑ ΣΤΟ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ
- ✓ ΕΝ ΔΥΝΑΜΕΙ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟ ΚΑΙ ΕΞΥΠΗΡΕΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ

❖ ΑΔΥΝΑΜΙΕΣ

- ✓ ΜΑΚΡΙΑ ΑΠΟ ΤΟ ΚΕΝΤΡΟ ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ
- ✓ ΜΕΓΑΛΗ ΑΝΟΜΟΙΟΜΟΡΦΙΑ ΠΕΛΑΤΩΝ

SWOT ANALYSIS

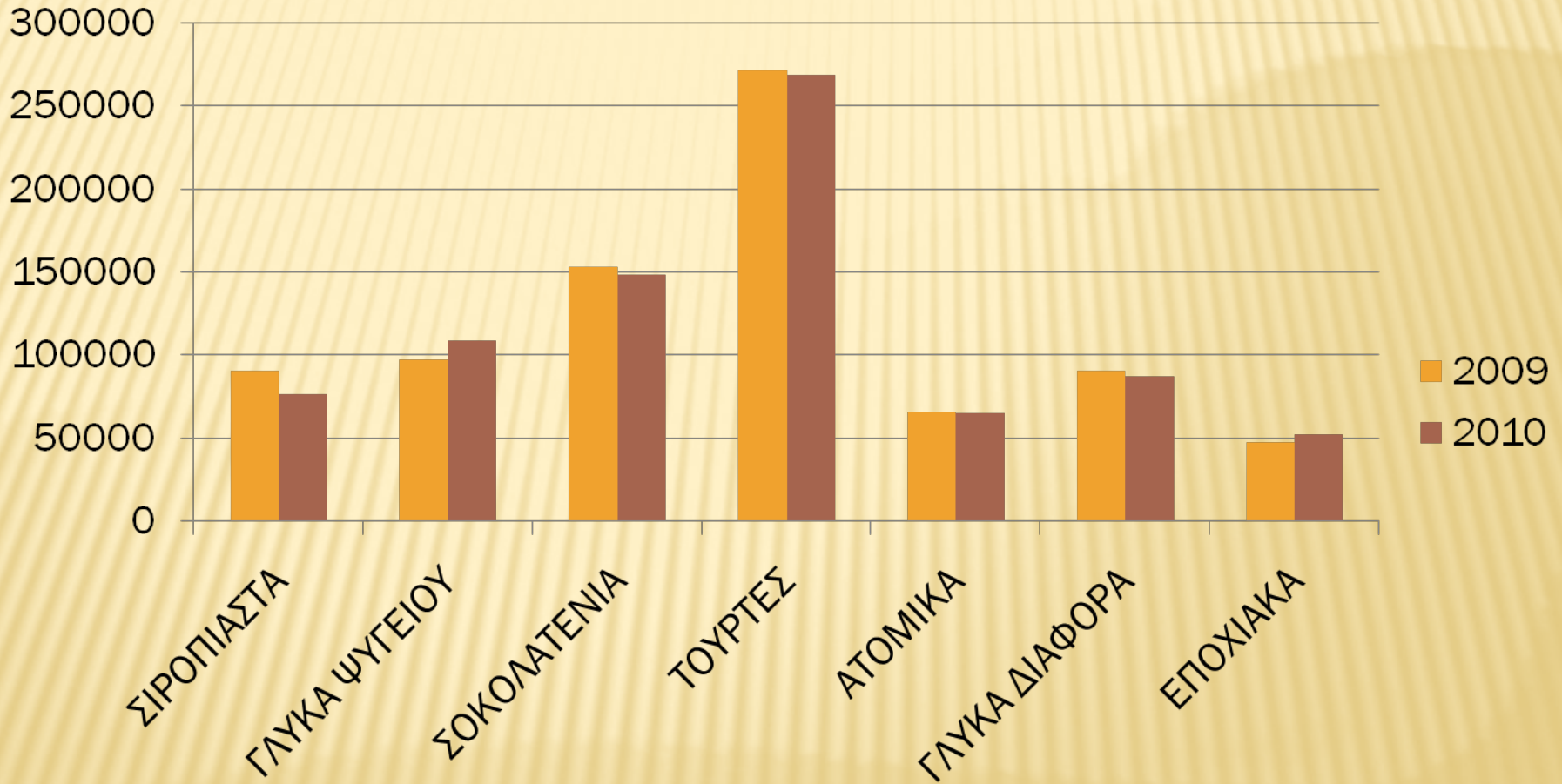
❖ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ

- ✓ ΔΙΑΦΟΡΑ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

❖ ΑΠΕΙΛΕΣ

- ✓ ΟΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΕΣ
- ✓ Ο ΚΙΝΔΥΝΟΣ ΧΑΜΗΛΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΠΡΩΤΕΣ ΥΛΕΣ

ΠΩΛΗΣΕΙΣ 2009-2010



ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

✘ ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ/ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ

$$226325,94/3333,16=67,90, 365/67,90=5$$

ΗΜΕΡΕΣ

- ΜΑΣ ΔΕΙΧΝΕΙ ΠΟΣΕΣ ΦΟΡΕΣ ΑΝΑΝΕΩΘΗΚΑΝ ΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΙΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΤΗ ΧΡΗΣΗ. ΔΙΑΠΙΣΤΩΝΕΤΑΙ Η ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΜΕ ΤΗΝ ΟΠΟΙΑ ΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ ΔΙΑΤΕΘΗΚΑΝ ΚΑΙ ΑΝΤΙΚΑΤΑΣΤΑΘΗΚΑΝ ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΧΡΗΣΗΣ

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

✘ ΔΕΙΚΤΗΣ ΓΕΝΙΚΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ

ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ/ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ
ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

$96164,4/274755,52=0,35$ ΦΟΡΕΣ

- ΜΑΣ ΔΕΙΧΝΕΙ ΤΟ ΜΕΤΡΟ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ ΜΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΩΣΤΕ ΑΥΤΗ ΝΑ ΕΙΝΑΙ ΣΕ ΘΕΣΗ ΝΑ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΘΕΙ ΣΤΗΝ ΠΛΗΡΩΜΗ ΤΩΝ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΩΝ ΚΑΙ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΩΝ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ.

ΤΕΛΙΚΑ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

- ✘ ΤΕΛΟΣ ΚΑΤΑΛΗΓΟΥΜΕ ΣΤΟ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ ΟΤΙ Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΕΙ ΠΤΩΣΗ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΙΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΑΥΤΟ ΟΦΕΙΛΕΤΑΙ ΚΥΡΙΩΣ ΣΕ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ. ΣΤΙΣ ΑΜΕΣΕΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΕΙΝΑΙ Η ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ISO 22000:2005 ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΠΟΙΑ ΕΧΟΥΝ ΞΕΚΙΝΗΣΕΙ ΟΙ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΚΑΙ ΠΑΡΑΛΛΗΛΑ Η ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΠΟΛΛΩΝ ΝΕΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ.